যুগান্তর, ১ অক্টোবর ২০১২, পৃষ্ঠা-১২, শ্রেণীসংখ্যা-৩৭৮.৫৪৯২

ইউনিলিভার বিজমেসট্রোজ
ব্যবসায় শিক্ষার রোমাঞ্চকর অভিজ্ঞতা

শিক্ষার্থীদের একটি প্রতিযোগিতার মাধ্যমে ইউনিলিভার কর্তৃক স্বীকৃতি অর্জনের একটি অনন্য সুযোগ তৈরি করে দেয়। গত বছর সাতটি বিশ্ববিদ্যালয় অংশগ্রহণ করলেও এ বছর বাংলাদেশের নয়টি নামকরা বিজনেস স্কুল এবং টেকনিক্যাল স্কুলের অংশগ্রহণের মধ্য দিয়ে এই প্রতিযোগিতার বিস্তৃতি অনেক বেড়েছে।

গত দু'বছর ধরে বাংলাদেশের তরুণ মেধাবী ও বিকাশমান মার্কেটারদের খুঁজে বের করার মধ্য দিয়ে এই কেস শিক্ষামূলক প্রতিযোগিতা 'বিজমেসট্রোজ' বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্রদের মধ্যে খুবই মর্যাদাকর এবং সম্মানজনক একটি প্রতিযোগিতায় পরিণত হয়েছে। একই বিশ্ববিদ্যালয় এবং আন্তঃবিশ্ববিদ্যালয়ের মধ্যে একই সময়ে অনুষ্ঠিত ছাত্রদের বাস্তব জীবন এবং সত্যিকারের বিজনেস চ্যালেঞ্জের সম্মুখীন হওয়ার অনন্য সুযোগ করে দেয়া ইউনিলিভারের এই 'বিজমেসট্রোজ' প্রতিযোগিতার কথা এখন শিক্ষার্থীরা জানে। এ বছর 'বিজমেসট্রোজ' আরও বড় ও উন্নত পরিসরে আয়োজন করার মাধ্যমে নিত্যনতুন চ্যালেঞ্জে নিজেকে এক অনন্য উচ্চতায় নিয়ে যেতে দৃঢ়প্রতিজ্ঞ ছিল। একথা সবাই জানে, বাংলাদেশে নতুন নতুন বাজার সৃষ্টির সঙ্গে সঙ্গে বিভিন্ন আন্তর্জাতিক ফার্মগুলো ব্যবসা শুরু করছে। এছাড়াও এখন যারা আছে তারাও বিভিন্ন শাখায় নিজের ব্যবসার পরিসর বৃদ্ধি করছে। আর নতুন চ্যালেঞ্জগুলো বিজমেসট্রোজকে করেছে আরও আকর্ষণীয় ও অনবদ্য। এ বছর বিজমেসট্রোজ এমন কিছু পদক্ষেপ হাতে নিয়েছে যাতে করে পরবর্তী প্রজন্মের তরুণ এবং ভবিষ্যৎ নেতৃত্ব এসব চ্যালেঞ্জ শক্তভাবে মোকাবেলা করতে পারে।

১৩ সেপ্টেম্বর জাহাঙ্গীরনগর বিশ্ববিদ্যালয়ে ৩ সপ্তাহব্যাপী এই প্রতিযোগিতা শুরু হয়। পরবর্তী সময়ে ঢাকা ইউনিভার্সিটি (মার্কেটিং), আইবিএ, ইউরুইইউ, ব্র্যাক ইউনিভার্সিটি, নর্থসাউথ ইউনিভার্সিটি, আইইউবি, খুলনা [illegible] হয়। [illegible] সেটিই দেশের মার্কেটিং ট্যালেন্টদের জন্য একটি

দেয়া হয়। প্রেজেন্টেশনের খুঁটিনাটি যাচাই-বাছাই করে প্রতিটি ইউনিভার্সিটি থেকে সেরা টিম বাছাই করা হয়। মোট ৫৭টি টিমের মধ্য থেকে ৯টি টিম গালা রাউন্ডের জন্য নির্বাচিত হয় (প্রতি ইউনিভার্সিটি থেকে ১টি টিম)।

এরপর এল সেই মাহেন্দ্রক্ষণ। ২৭ সেপ্টেম্বর বিচারকের দায়িত্ব পালন করেন।

প্রতিটি টিম অত্যন্ত দক্ষতা ও বুদ্ধিমত্তার সঙ্গে তাদের বক্তব্য এবং দৃষ্টিভঙ্গি তুলে ধরে। তাদের দৃঢ়, আত্মবিশ্বাসী ভূমিকা আগামী দিনের নতুন নেতৃত্বের দিকনির্দেশনারই চিহ্ন বহন করে। রেজাল্ট ঘোষণার পূর্বমুহূর্তে চেয়ারম্যান ও বাস্তব পৃথিবী ও সত্যিকারের ব্যবসায় চ্যালেঞ্জের একটি ধারণাও অর্জন করে। প্রতিযোগিতায় অংশ নেয়া শিক্ষার্থীরা এমনভাবে বিচারকদের নানা প্রশ্নের জবাব দিয়েছেন— যাতে মনে হতেই পারে এই শিক্ষার্থীরা একদিন ব্যবসায় ক্ষেত্রে উজ্জ্বল দৃষ্টান্ত স্থাপন করতে সক্ষম হবে।

চ্যাম্পিয়ন
ঢাকা ইউনিভার্সিটি মার্কেটিং বিভাগ
১. সিবাত মাসুদ
২. ফাহাদ শাহরীন
৩. মোঃ আশফাকুর রহমান
৪. মোহাম্মদ মেহরান হোসেন
৫. মোঃ মোস্তফা তানভির

১ম রানারআপ
ঢাকা ইউনিভার্সিটি আইবিএ বিভাগ
১. নুসরাত শারমিন মৌটুসি
২. রিশাদ হাবিব
৩. নিয়ামাহ নজরুল ইসলাম
৪. উপমা দত্ত
৫. মুশফিকা করিম

২য় রানারআপ
ইস্টওয়েস্ট ইউনিভার্সিটি
১. শাহিন মোহাম্মদ সামিউল হক
২. আমরিন জাহান
৩. মোঃ ইনফিতার আল সাবা
৪. নাইমা ইসলাম
৫. তাঙ্গীফ নাজিব

LIBRARY
43, Mohakhali C/A